

# **SOCIAL MEDIA**



Društveni mediji pojavljuju se u **različitim formama**, uključujući Internet Forume, webblogove, winks, Fotografije I video zapise.

**Tehnologije uključuju:** Blogove, razmenu fotografija, Vlogove, wall-postinge. Emailove, slanje instant poruka, razmenu muzičkog sadržaja, VOIP tehnologiju I druge

**DRUŠTVENI MEDIJI (Social media) predstavljaju vrstu Web sajtova putem kojih je na jednostavan način omogućeno spajanje savremene Internet tehnologije ([Web 2.0](#)) sa interakcijom korisnika i koji predstavljaju kanal savremene online komunikacije.**

## Vrste društvenih medija – Social Media Landscape

### Communication

- **Blogs:** Blogger (service), Livejournal, TypePad, Wordpress, Vox,
- **Microblogs / Presence apps:** Twitter, Pownce and Jaiku
- **Social networking:** Avatars United, Bebo, Facebook, LinkedIn, MySpace, Orkut, Skyrock, Netlog
- **Social network aggregation:** FriendFeed, Youmeo
- **Events:** Upcoming.org, Eventful, Meetup.com

### Collaboration

- **Wikis:** Wikipedia, PBwiki, wetpaint
- **Social bookmarking:** Delicious, StumbleUpon
- **Social News Sites:** Digg, Mixx, Reddit
- **Opinion sites:** epinions, Yelp, TrustedOnes iF

### Multimedia

- **Photo sharing:** Flickr, Zoomr, Photobucket, SmugMug
- **Video sharing:** YouTube, Vimeo, Viddler, Rever
- **Livecasting:** Ustream, Justin.tv, Stickam
- **Audio and Music Sharing:** imeem, The Hype Machine, Last.fm,

### Entertainment

- **Virtual worlds:** Second Life, The Sims Online
- **Online gaming:** World of Warcraft, Everquest, Age of Conan
- **Game sharing:** Mniclp.com

### Social Media Monitoring

- BuzzMetrics by AC Nielsen
- SocialRadar by Infegy



www.draganvrugic.com 2008

Najveće prednosti društvenih medija i razlog velike popularnosti pojedinih servisa ovog tipa su

- **Jednostavnost korišćenja**
- **Prava dvosmerna komunikacija (konverzacija)**

**Društveni mediji zavise od među ljudske interakcije I sadržaja koje korisnici generišu .**

U zavisnosti od ciljeva kompanije ili ličnih afiniteta osobe, društveni mediji se koriste u različitom obimu.

- S ciljem generisanja publiciteta, **kompanijsko korišćenje društvenih medija** (Social Media Optimization SMO), jeste osmišljavanje i sprovođenje različitih metoda komunikacije , čime uspostavlja i upravlja čitavim spektrom delovanja korporativne komunikacije.

### **Treba imati na umu da.....**

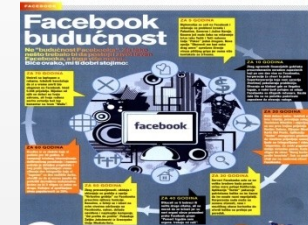
- Određeni tipovi društvenih medija mogu da donesu u osnovi poboljšanje online reputacije i vidljivost (npr. Wikipedia).
- Neki društveni mediji mogu da pospeše okupljanje i konverzaciju sa ciljnim grupama (npr. društvene mreže).
- Pojedini društveni mediji donose veću posećenost i/ili poboljšanje rejtinga na pretraživačima Web sajtovima i blogovima (npr. Social News sajtovi - korišćenje RSS tehnologije)
- U cilju pravilnog korišćenja društvenih medija u kompanijske svrhe , potrebno je definisati okvir u kojem će organizacija delovati na planu komunikacije putem društvenih medija:

# **Načini korišćenja društvenih medija**



Create your own social networking website for everyone or anyone.

**socialGO** BETA  
SOCIAL NETWORK MAKER



WIKIPEDIA



### What is Flickr?

Flickr is almost certainly the best online photo management and sharing application in the world.

**flickr**



*Tu su mogućnosti komentarisanja, dodavanja tagova (asocijacije na osnovu kojih se vrši pretraga sadržaja) ali pre svega činjenica da se radi o sadržajima koje stvaraju sami posetioци i da je reč "deljenje" visoko na listi prioriteta.*

## ● **I s k o r i s t i t i š a n s e -**

- Poželjno je fokusirati se na autentičnost.
- Uvek imati na umu da kupci očekuju da znaju sa kim imaju posla pre nego što angažuju firmu.
- Konsultanti za Internet marketing sugerišu da je poželjno da svi zaposleni u firmama treba da otvore stranice na socijalnim sajtovima (Facebook.com, Twitter.com, MySpace.com, OdSrca.com, Furka.com) i opišu svoje kvalitete i znanja i samim tim dovedu nove kupce.
- Poslovni sajtovi bi takođe trebali da dobiju i svoj blog u kome ćete redovno obavještavati kupce o novostima vezanim za poslovanje firme.

**PREPORUKE**

● H V A L A!

**Marija Mladenov**

[marija.mladenov@eda.rs](mailto:marija.mladenov@eda.rs)