

E-Commerce – jednim klikom do bilo kog proizvoda

Umorna stopala, na svakom prstu obešeno nekoliko teških kesa, novčanik skoro prazan... obuzima vas užas jer je još samo 15 minuta do zatvaranja trgovina a vi još uvek niste kupili sve što je potrebno. Poznato? Ako vam se pak ovo nikada nije desilo ili ste jako bogati pa vaša posluga obavlja kupovinu umesto vas, ili ste upoznali čari elektronske kupovine.

Virtuelne prodavnice su širom sveta postale više nego ozbiljna konkurencija tradicionalnim prodavnicama. Kupovina i prodaja putem interneta, kako za krajnjeg kupca tako i za trgovca, omogućava prevazilaženje vremenskih i prostornih ograničenja zbog čega se smatra najprofitabilnijim oblikom trgovine. Upravo zbog toga, u ovom broju ćemo se posvetiti B2C (Business-to-consumer) tipu trgovine jer se i u našoj zemlji vreme elektronske prodaje, u svom punom obliku, bliži brže nego što će domaće firme uspeti spremno da ga dočekaju.

Dobra vest je što se i kod nas vremenom shvatilo i prihvatilo da biti na Internetu i imati Web prezentaciju zaista više nije stvar prestiža već neophodni uslov za uspešnost jedne firme. Međutim, puko postojanje stranice na kojoj će u kratkim crtama biti prikazane osnovne informacije o firmi više nije dovoljno da doprinese boljem poslovanju.

E-commerce, kao sastavni deo elektronskog poslovanja (e-business), omogućava Internet korisnicima naručivanje proizvoda putem interneta u bilo koje doba dana i noći, a sa druge strane i znatno smanjenje troškova. Pored toga, ne postoji ograničenje na kupce iz najbližeg okruženja, ne plaća se zakup poslovnog prostora, ne postoje ulaganja u opremu, zaposlene i slično. Bilo gde se nalazili, postavljajući vaš proizvod na Internet omogućavate svim potencijalnim kupcima da vide Vaš proizvod i naruče ga i ako su na drugom kraju sveta. Čak i ukoliko nemate ambicija da poslužete na međunarodnom tržištu, naš vodeći internet provajder *EUNET* se pobrinuo da obezbedi E-Commerce rešenje koje će pomoći u uspešnosti i domaćim firmama. (i na domaćem tržištu)

Na žalost, iako se očekuje u veoma bliskoj budućnosti, u našoj zemlji još uvek praktično ne funkcioniše elektronska trgovina, odnosno, kupovina preko Interneta korišćenjem elektronskog novca. Međutim, EUNET je omogućio domaćim firmama da spremno dočekaju vreme koje dolazi tako što će na jednostavan način napraviti i organizovati virtuelnu prodavnicu na Internetu, uz alternativne načine online prodaje - plaćanje pouzecem, uplatom na žiro-račun (e-banking ili po profakturi) ili putem uplatnice, što se pokazuje kao solidna zamena za kupovinu uz pomoć kartica. U EUNETu kažu da je u pripremi i naprednija opcija koja će se naći u njihovoj ponudi nakon što se u našoj zemlji stvore uslovi za nesmetano online plaćanje domaćim i stranim kreditnim karticama.

Sofisticirano EUNETCommerce rešenje koje je razvio njihov tim stručnjaka je u potpunosti prilagođeno poslovanju na domaćem tržištu. Aplikacija je na srpskom

jeziku, a izvršena su i inicijalna podešavanja prodavnice tako da je sam početak rada veoma jednostavan, u šta smo se i sami uverili kada smo ga testirali. Lako prilagođavanje vizuelnog izgleda prodavnice, jednostavno dodavanje, brisanje i izmena kategorija i proizvoda, automatsko kreiranje top liste najprodavanijih proizvoda, mogućnost naprednog pretraživanja proizvoda, postavljanja vesti i prijavljivanja posetilaca na mailing listu, kao i mogućnost ažuriranja baze proizvoda iz Excel dokumenta, samo su neke karakteristike ovog moćnog online alata za izradu virtuelne prodavnice. Takođe, primetili smo i korisnu opciju za prijavljivanje vaših proizvoda na Google-ov pretraživač – *Froogle* (<http://froogle.google.com/>), što će omogućiti da se vaš proizvodi lako pronađu iz bilo kog kraja sveta. Za više informacija predlažemo da posetite <http://ecommerce.eunet.yu/>.

Nekoliko osnovnih prednosti Internet trgovine:

- Web prodavnica je dostupna 24 sata dnevno, 7 dana u nedelji, 365 dana u godini
- niže inicijalno ulaganje u ukupno poslovanje i marketing
- omogućava kupovinu "iz fotelje"