



Efikan marketing i prodaja u krizi

Ova obuka daće vam mogućnosti i smernice kako da bolje sprovedete prodaju kada je potražnja smanjena a najčešće nedovoljan budžet za marketing i prodajne aktivnosti prepolovljen. Kao rezultat moći ćete da pravom alokacijom resursa postignete visoke ciljeve

Obuka je namenjena svima a prvenstveno vama koji nedovoljno koristite Internet u poslovanju

Gde imate najveće šanse za prodaju .30 min

- Analiza kupca: šta očekuju, kako kupuju, kako se informišu, šta ih sprečava,.
- Informacije o kupcima: interne i eksterne, prikupljanje i analiza, kreiranje korisničkog iskustva
- Dosadašnja iskustva, promene i pretpostavke, šta moramo..

Kreiranje vaše najbolje ponude i njena efektivna prezentacija 30 min

- SWOT analiza proizvoda: bitni elementi njihovo tumačenje i pravila za iskorišćenje prednosti i smanjenje uticaja slabosti
 - Kreiranje vaše najbolje ponude: poruka, sadržaj, jasnoća, naslov, emocionalni doživljaj,..
 - Pravila i uspešni primeri
- pauza

Povećanje efikasnosti prodajnih kanala 30 min

- Povraćaj marketing investicije po komunikacionim kanalima
- Direktna prodaja, Telesales, Distribucija, Referentna prodaja
- Analiza uspešnosti, šta daje rezultate, šta možda niste iskoristili

Diskusija na temu povećanje efikasnosti prodaje i marketinga

pauza

Internet u funkciji marketinga i prodaje 25 min

- Pregled servisa i njihove primenljivosti
- Preduslovi za uspešnu primenu

On line marketing i prodaja-uspešni primeri 40 min

- Pravila i uspešni primeri za mail marketing i prodaju
- Oglašavanje na Internetu ,pretraživači, baner kamanja i socijalne mreže

Diskusija na temu primene internet marketing i prodajnih servisa

Prijava na tel 0113305647

Mail to office@eunetcollege.com



Unapređenje Internet marketinga i prodaje

Ova obuka daće vam uspešna iskustva i smernice kako da bolje sprovedete korišćenje ekonomičnih i za upotrebu jednostavnih Internet servisa.

Ova obuka je za one koji koriste Internet a žele da realizuju veću dobit od online poslovnih servisa.

Unapređenje on line komunikacije 30 min

- Korišćenje mail listi, web upitnika i web 2 alata
- Uspešni primeri
- Diskusija

Web prezentacija koja daje rezultate 30 min

- Pravila za uspešnu web prezentaciju
- Kako povećati interaktivnost web prezentacije
- Sredstva i alati za kreiranje i održavanje sadržaja CMS rešenja
- Diskusija

pauza

Uspešna promocija na Internetu 60 min

- Pregled internet oglašivača i njihova upotrebljivost
- Upotreba socijalnih mreža
- Merenje rezultata i korekcija plana, primena web analytic
- Diskusija

pauza

Prodaja na Internetu 60 min

- Pregled B2B portala i načini uspešog korišćenja
- Kreiranje e prodavnice
- Pravni i bezbednosni okvir e poslovanja
- Diskusija

pauza

Novi poslovni modeli i njihova primena 30 min

- Outsorsing
- Virtuelni tim
- Kolaboracija
- Diskusija

Prijava na tel 0113305647

Mail to office@eunetcollege.com